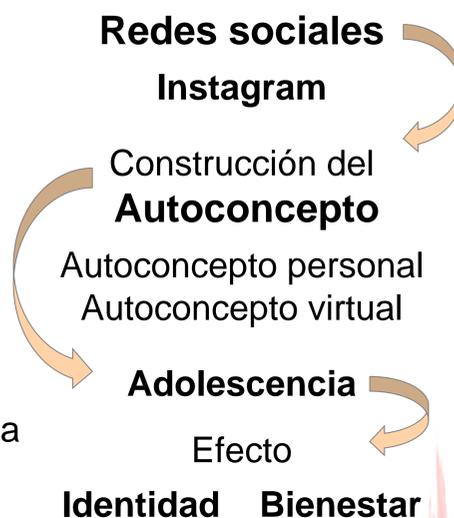


ANTECEDENTES



RESUMEN

Palabras clave



OBJETIVOS

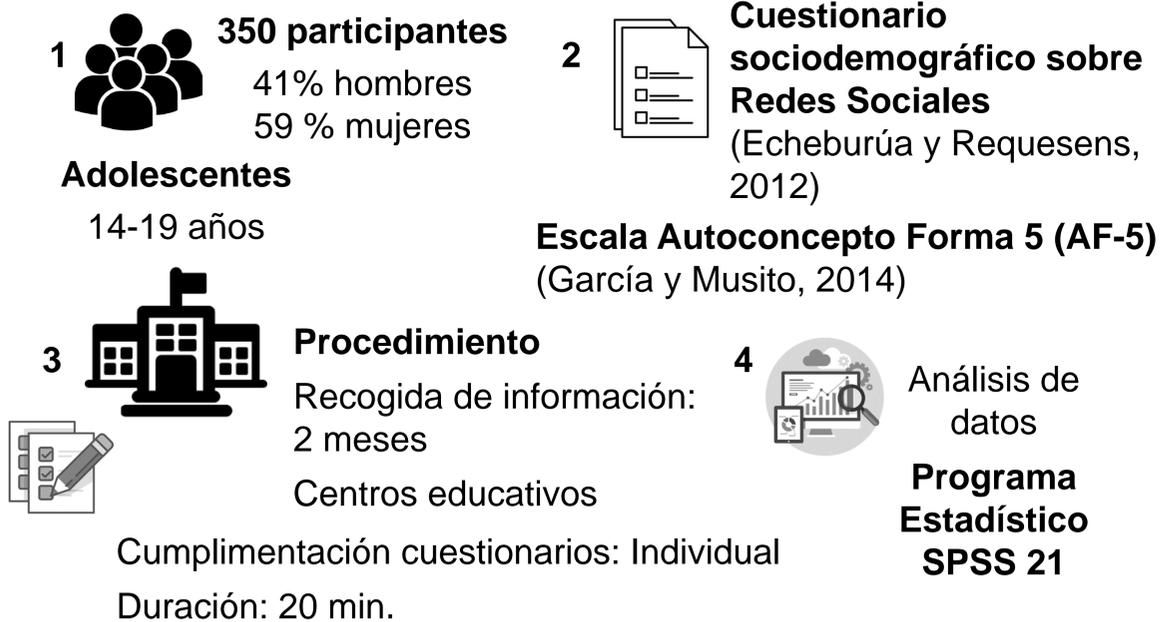
1. Describir el uso de la red social Instagram en adolescentes
2. Analizar la congruencia o incongruencia del autoconcepto dentro y fuera de la red social Instagram en adolescentes.

USO DE INSTAGRAM



- Todos los participantes hacen uso de Instagram
- El 30,6% (n=107) de la muestra afirman tener más de un perfil abierto

METODOLOGÍA



→ El estudio cumplió con las normas éticas de la Declaración de Helsinki de 1975, con su revisión en 2008.

CONCLUSIONES

La autodefinición en línea se centra en aspectos sociales y físicos, mientras el autoconcepto personal en aspectos académicos y sociales.

Principal uso de Instagram por adolescentes:

- Búsqueda y consolidación de la imagen de sí mismos → Diferencias de autoconcepto
- Interacción y comunicación con sus iguales.

R
E
S
U
L
T
A
D
O
S

AUTOCONCEPTO

Se establecieron grupos de participantes con perfiles congruentes e incongruentes
→ Diferencia entre las puntuaciones en las dimensiones del AF-5 dentro y fuera de las redes sociales.

- 170 participantes con las mismas puntuaciones en todas las dimensiones de autoconcepto (perfil congruente).
- 180 con discrepancias en, al menos, una de las dimensiones → Dimensión de autoconcepto social → 84 participantes obtenían discrepancias en todas las dimensiones del AF-5.